“岭南生态气候标志·岭南生态气候好产品”评价工作细则

**（试行）**

第一章 总则

**第一条** 为践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”生态发展理念，贯彻落实省委、省政府有关决策部署，有效保护和合理开发利用气候资源，深度挖掘地方气候的社会、经济和生态价值，更好地服务我省生态文明建设和经济社会发展，规范开展 “岭南生态气候标志·岭南生态气候好产品”（以下简称“岭南生态气候好产品”）评价工作，依据《中共广东省委 广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》、《中共广东省委 广东省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》、《广东省气象局气候标志评价工作管理办法（试行）》等文件，制定本细则。

**第二条** “岭南生态气候好产品”是岭南生态气候标志的系列品牌。开展 “岭南生态气候好产品”评价工作立足于挖掘当地农业气候资源优势，实施名牌农产品发展战略，推动农业强、农民富、农村美。

**第三条**“岭南生态气候好产品”评价对象为广东省行政区域内具有独特生态气候禀赋、“天生丽质”的农产品。

**第四条** “岭南生态气候好产品”评价工作坚持科学性、真实性、公益性和公开、公正、公平的原则，受广东省气象局监督管理。

第二章 组织工作

**第五条** “岭南生态气候好产品”评价包括通知、申报、初审、技术评估报告编制、评审认定、公示、发布（授牌）、复查环节。

**第六条** 广东省气象学会（以下简称“学会”）组织专家依据 “岭南生态气候好产品”相关技术指标和标准规范对技术评估报告进行评审。

第三章 申报条件

**第七条** “岭南生态气候好产品”由当地政府或其相关职能管理部门、经营或管理主体依据本细则申报。

**第八条** 申报 “岭南生态气候好产品”应具备以下基本条件：

1.产品来源于评价区域内的初级农产品；

2.产品具有独特的品质特性或者特定的生产方式；

3.产品品质特色主要取决于独特的天然气候条件；

4.产品需在限定的生产区域范围；

5.产地环境、产品质量符合国家强制性技术规范或标准要求；

6.两年内，产地无重大生态、环境事故等负面影响。

第四章 评价工作流程

**第九条 【通知】**“岭南生态气候好产品”申报通知由学会发布。

**第十条 【申报】**申报单位直接或委托所在地气象部门按照本细则以及岭南农产品气候标志评定规范（T/GAMDPM 009-2021），填写《“岭南生态气候好产品”申报书》（附件1），并将申报书及相关证明材料报送至学会秘书处。

**第十一条 【初审】学会**秘书处在收到申报材料后，在10个工作日内完成初审。初审合格后，通知申报单位组织开展技术评估工作。

**第十二条 【技术评估报告编制】**申报单位选择符合要求的专业机构开展技术评估报告编制，评估报告内容包括农产品品质特性、生长气候条件、生产规模、产地条件、产品质量等，可参考附件2-3。技术评估报告编制专业机构应当具备以下条件：

（1）具有3年以上开展农业气候资源评估工作或农业气象服务工作经验；

（2）具有合法来源的较长时间序列的气候和观测数据；

（3）具有气候、农业等相关专业的人才队伍；

（4）符合广东省气象局生态气候评价的其他相关要求。

**第十三条 【评审认定】**学会组织专家对技术评估报告进行评审并实地考察，形成评审认定结论。

**第十四条 【公示和发布**】评审认定结论在学会网站予以公示，公示周期为5个工作日。公示无异议，由学会授予“岭南生态气候好产品”品牌，并报广东省气象局备案。

第五章管理和监督

**第十五条** “岭南生态气候好产品”评价的申报、评审、实地考察等评价工作所需相关费用收支严格按照有关规定执行。

**第十六条** 学会每5年对“岭南生态气候好产品”品牌进行复查。未通过的，要求申报单位按照 “岭南生态气候好产品”标准限期整改并组织对整改情况评审。仍不符合 “岭南生态气候好产品”标准的，学会撤销该“岭南生态气候好产品”品牌，并向社会公开和报广东省气象局备案。

第六章 附则

**第十七条** 本细则由广东省气象学会秘书处负责解释。

**第十八条** 本细则自印发之日起施行。

附件1

岭南生态气候好产品

申

报

书

申报单位：

代理单位：

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

通讯地址：

填写说明

1. 本申报书系广东气象学会为组织“岭南生态气候好产品”评价活动设计。
2. 填写内容采用宋体小4号字，1.5倍行距，双面打印。
3. 申报书需数据详实、可靠，总篇幅控制在5000字以内（不包括附件材料）。

|  |
| --- |
| 1. 农产品生地环境   （农产品生长区域内的地理环境、水质和土壤、空气质量、生态用地、交通简况，及该产品已获得的荣誉称号；特色农产品种植/养殖背景、现状及优势等工作简况） |
| 1. 农产品种植气候优势   （农产品生长区域的气候优势） |
| 1. 农产品气候品质   （农产品品质关键形成期的气候优势） |
| 本单位承诺以上所填报内容真实无误！  申报单位（公章） 代理单位（公章）  年 月 日 年 月 日 |

附件2

“岭南生态气候好产品”评估报告编制规范

一、基本要求

“岭南生态气候好产品”应依据《岭南农产品气候标志评定规范》（简称《规范》，附件2）进行评价，评估报告所采用的术语、定义应与该《规范》保持一致，各项评价指标的计算和等级确定应执行该《规范》。

报告中涉及的气象数据应以观测、监测及模式等数据为基础，图文并茂，科学客观、结构清晰、重点突出、结论明确。

二、报告编制结构及内容

“岭南生态气候好产品”评估报告应包括但不限于以下部分：

**1.前言**：简要说明申报“岭南生态气候好产品”的背景及过程，

以及农产品气候品牌建设的目标和意义。

**2.第一章 农产品的生产发展历程**：介绍农产品历史生产、已获荣誉、市场需求、生产管理、产业发展等独居特色的方面。

**3.第二章 生地气候条件和生态环境**：生长区域内的气候环境、地理环境、水质和土壤、空气质量、生态用地、交通情况等生产优势。

**4.第三章 气候优度研判**：基于光温水要素，进行全生育期气候适宜度评价；对农产品生产过程关键生育期的气候优势进行评价；气候区划（依据资料的可获得性，确定是否开展气候区划）；气候风险评估。

**5.第四章** **品质特点和主要价值**：气候品质、感官品质或生化品质等；农产品食用或药用等价值。

**6.第五章** **综合评估结论及建议**：根据各项指标评估结果，客观评价农产品气候优势，依据《规范》要求给出最终评估结论，并有针对性地给出农产品气候资源开发、利用、保护的建议。

**7.参考文献及附录材料：**包括采用的资料、计算方法说明**。**

三、版式设计

评估报告应统一为Microsoft Word A4版面，纵向排版，页边距为“常规”，页眉、页脚采用“奇偶页不同”，奇数页页眉为章节题目，靠右对齐，偶数页为报告题目，靠左对齐。页码对齐方式同页眉。章节首页应为奇数页。章节标题、正文、目录、附录等字体、字号、颜色设置等及段落、图、表格式等应参照附录。

附件3  **《岭南生态气候好产品评估报告》模板**

《岭南生态气候好产品评估报告》

模板

（评审稿）

申报单位：

编制单位：

编制日期：

前 言

说明××申报“岭南生态气候好产品”的背景及过程，以及农产品气候品牌建设的目标和意义。

第一章 题目

（一级标题，黑体，二号）

1.1二级标题（黑体，小二）

**1.1.1三级标题（宋体三号，加粗）**

正文。。（仿宋，三号）

正文。。

表1.1 表题目（四号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 列题目 | 列题目 | 列题目 |
| 表内容 | 表内容 | 表内容 |
| 表内容 | 表内容 | 表内容 |
| 表内容 | 表内容 | 表内容 |
| 表内容 | 表内容 | 表内容 |
| 表内容 | 表内容 | 表内容 |

图1.1 图题目