

佛山市突发事件预警信息发布中心

2021 年度部门整体支出绩效自评报告



部门名称：佛山市突发事件预警信息发布中心

部门负责人（签名）：何庆浩

填报人：赵凯

联系电话：83382625

填报日期：2022 年 8 月

一、部门基本情况

（一）部门职能

负责我市各类自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件预警信息发布；承担预警信息发布系统的建设和运行管理工作。

（二）机构设置

我中心至 2021 年末共有在职在编人员 15 人，根据单位工作职能，现设置网络管理、信息发布、突发预警、业务管理等岗位。

（三）年度总体工作和重点工作任务

根据上级部门工作安排和要求，我中心年度任务为：推进预警信息靶向发布能力提升建设工作，推动解决我市突发事件预警信息靶向发布需求；加强发布系统与横向多部门的联合业务运行和应用，融入应急委成员单位，非气象类预警信息发布比例较上一年增幅 20% 以上。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

根据 2021 年度部门决算信息，2021 年部门整体支出 724.39 万元，其中：基本支出 539.57 万元，项目支出 184.82 万元。部门预算支出明细详见下表：

部门预算支出明细表

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整预算数	决算数
------	-------	-------	-----

一、基本支出	560.53	538.92	539.57
人员经费	499.73	483.17	483.17
日常公用经费	60.80	55.75	56.40
二、项目支出	117.49	184.82	184.82
其中：基本建设类项目			
三、上缴上级支出			
四、经营支出			
五、对附属单位补助支出			
合计	678.02	723.74	724.39

二、绩效自评情况

（一）自评结论

我中心根据《2021 年度佛山市市级部门整体支出绩效自评表》进行自评，2021 年市 2021 年度部门整体支出的绩效得分为 97.97 分，绩效等级为“优”¹。

（二）管理效率分析

1. 预算管理情况

我中心预算编制基本符合市委、市政府方针政策和工作要求，符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展 2021 年部门预算编制时，能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求，预算编制合理规范，根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配预算资金。项目入库符合《佛山市市级财政资金项目库管理办法（试行）》要求，专项资金编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确，

¹ 绩效等级：总分≥90 为优，80≤总分<90 为良，60≤总分<80 为中，总分<60 为差。

未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题，项目之间没有调剂的。该指标分值 10 分，自评得分 10 分。

2. 绩效管理情况

我中心根据 2021 年度工作安排，在编制 2021 年度预算时，按照《佛山市市级财政资金绩效评估和评审管理暂行办法》，对预算项目设定科学合理的绩效目标，并开展事前绩效评估。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目年度任务数或计划数相对应，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。另外，按照当年的项目绩效自评要求，按时完成了项目绩效自评工作。该指标分值 8 分，自评得分 8 分。

3. 财务管理情况

我中心在资金使用的管理过程中，严格执行了相关的各项规章制度，会议、培训、差旅资金等支出标准严格执行市的有关规定。无超范围、超标准支出。

在会计核算方面，我中心严格按照会计规范进行各项财务账目处理。对于资金下达文件有明确要求的，将资金列入相应科目进行财务管理，会计核算符合要求。按时按要求提交权责发生制部门财务报告和部门决算报表。

在内部控制管理方面，按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》要求，建立了较为完善的内部控制管理制度，根据体制管理，由上级佛山市气象局成立内部控制领导小组

和工作小组，市气象局一把手担任内部控制领导小组组长，设置了内部控制评价与监督部门。我中心全部收支、管理均已纳入市气象局内控管理范畴。

在决算信息公开方面，我中心按照当年工作要求，在市气象局网站公开了当年决算，公开内容包括全部决算表格及相关说明。决算公开的方式、时间、内容均符合要求。

该指标分值 19 分，自评得分 19 分。

4. 项目管理情况

我中心对各项目的立项、政府采购、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度，未出现违规情况。属于政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。根据体制管理，我中心纳入上级部门佛山市气象局对年度项目进行的监督检查，方式主要有三种：一是通过印发《佛山市气象局关于做好 2022 年市级财政项目预算执行工作的通知》（佛气函〔2022〕35 号），明确各项目的承担单位和执行目标；二是定期对项目的执行情况开展监控，全年共发出《佛山市气象局项目执行月报》9 期，及时通报项目执行进度及发现的问题，及时提醒和纠正偏差。三是根据市财政局通知精神，每年对项目开展绩效自评。2021 年度我中心项目共 4 个，按照市级财政支出绩效自评工作要求，我中心对 4 个项目开展了自评，项目自评覆盖率 100%。该指标分值 8 分，自评得分 8 分。

5. 资产管理情况

我中心资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需要之间关系合理。建立了较为完善的资产管理制度，资产管理有效、安全。我中心全年无出租、出借、处置国有资产。该指标分值 5 分，自评得分 5 分。

（三）履职效能分析

1. 重点工作完成率

2021 年，按照省委“1+1+9”工作部署，紧紧围绕全市改革发展大局，抓紧抓实主责主业，积极担当职责使命，根据上级部门工作任务部署，我中心共有 2 两项重点工作任务，已完成 2 项，重点工作完成率为 100%，较好地完成了年度重点工作任务，该指标分值 10 分，自评得分 10 分。2021 年度重点工作完成情况见下表：

序号	工作任务	完成情况
1	加强发布系统与横向多部门的联合业务运行和应用，融入应急委成员单位，非气象类预警信息发布比例较上一年增幅 20%以上。	1、我中心加入市应急委，有效提升预警信息发布中心的影响力； 2、年内发送气象、防疫、防火等应急决策短信 1769 条，覆盖决策用户数 506 万人次； 3、发布全网短信 5 次，覆盖市民 5600 万人次； 4、推进防范化解道路交通安全风险工作，2021 年共向交警部门发送预警信息 666 条，利用交通电子显示屏、高德地图实时对公众所在位置进行预警信息传播； 5、发布渠道数据常态化更新：更新应急责任人 2919 人；更新铁皮屋和工棚信息点 38957 间；排查公路网拥

		堵点 23 处，事故多发点 18 处，积水易发点 21 处，地质灾害点 4 处。
2	推进预警信息靶向发布能力提升建设工作，推动解决我市突发事件预警信息靶向发布需求。	1、对微信推送程序进行升级改造，引入多种应用场景模板，推送能力达 6 万人/分钟，微信渠道的服务能力得到提升； 2、完成了微信机器人的开发工作。实现文字、图片、文件的多群实时发布，提升预报预警服务效率； 3、“佛山市突发事件预警信息靶向发布能力提升”项目年内启动建设，力争 2022 年汛前完成系统的初步搭建，实现预警信息面向公众靶向预警。

2. 项目绩效目标完成率

2021 年，我中心积极履职，有序开展各项工作，各项目推进顺利，绝大部分的项目绩效目标如期完成。根据评分标准，我中心的项目绩效目标完成情况主要依据于各项目单位绩效自评分数和项目资金的占比权重。该指标分值 10 分，按照公式计算，自评得分为 9.97 分。

3. 部门预算资金支出率

我中心全年支出完成率为 100%，反映 2021 年我中心资金使用情况较为良好。按照评分标准，该指标分值 10 分，自评得分 10 分。

4. 社会经济生态效益

我中心积极落实省委“1+1+9”工作部署和市委、市政府工作安排，统筹推进 2021 年各项工作任务，完成了全年突发事件预警信息发布、推进预警信息靶向发布能力提升

建设等任务，较好地完成全年任务，有力地保障了佛山市经济社会的有序发展，产生了良好的社会经济生态效益：一是履行好应急委赋予的职责，为全市应急管理体系贡献自己的力量；二是多种发布渠道广泛宣传防疫、人防、网络安全周、人大选举、节约粮食等信息，受众总数达 1.5 亿人次；三是申报佛山市区直单位第六届工作创新大赛暨参加第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛，获评第 26 届“佛山市青年文明号”。

该指标分值 15 分，自评得分 13 分（参考《佛山市气象公共服务满意度调查报告》的总体评分 85.96，计算占比得出 $85.96/100*15$ 分）。

5. 公众或服务对象满意度

根据广东省省情调查研究中心编制的《2021 佛山市气象公共服务满意度调查报告》，佛山市气象公共服务总体满意度为 85.96 分，气象服务的及时性的满意度最高，外来务工人员气象信息覆盖率达 99.79%、老年人群气象信息覆盖率高达 100%、成年人口预警信息十分钟覆盖率为 90.04%……，反映公众或服务对象满意度较高。该指标分值 5 分，自评得分 5 分。

三、存在问题

对比《佛山市气象公共服务满意度调查报告》提出的存在问题，结合我中心的工作职能，主要有以下：预警信息获取便利度与公众期望仍有一定差距，内容有待改善。

四、改进措施及有关建议

一是充分利用传统媒体资源优势的基础上，与新型主流媒体共建平台，加强对外发布渠道的共享共建；二是完善预警信息发布传播工作网络，建成覆盖范围广、传播层次深、媒介生态多元的预警预报信息传播网络；三是强化信息的可读性、可用性、趣味性与易理解性，努力实现“报得准、发得出、看得懂、用得上”，提高预警信息发布内容质量。