“东莞天气微信代运营”项目采购文件

一、商务需求

（一）投标人须是在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人

（二）服务期：一年

（三）报价内容：报价应包含完成本次招标所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、设备使用费、各种税务费、必须的辅助材料费及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。

二、技术要求

为达到气象预报、预警信息及气象科普知识广普及的目的，依托东莞天气微信发布渠道，中标方需提供以下服务：

（一）信息采集以及图文推送

中标方采集东莞市气象局的预报预警信息、动态快报、政务公开、政策解读、气象知识普及宣传等内容，并依据以上采集到的信息进行材料加工。

（二）原创信息采写和留言回复

中标方成立由专业写作人员成立的供稿小组，负责为“东莞天气”微信号平台提供原创稿件；根据市民关注天气信息、报料信息，通过专业创作人员对气象局专业人员进行采访加工，进行原创采编，回应市民关心关切天气问题，并对网友的留意进行筛选和正面回复，文件发布后两天内有效评论的回复率需要在90%以上。

（三）主题策划以及重大事件宣传策划

中标方根据东莞市每年3月份气象灾害应急知识宣传教育月的宣传方案要求，进行宣传策划，介绍我市气象工作成果以及气象法规、气象科普知识等。

（四）发布频率

每月发布次数不少于微信限制的次数。

（五）推送时间

每次推送时间原则上设定为17:30-18:30之间，遇到重大突发事态可适当调整。

（六）生产流程

由中标方指定专人与甲方负责人的对接，负责“东莞天气”公众号的日常更新维护。中标方编辑信息工作完成后送由甲方相关负责人审核，如审核后不通过则根据甲方要求进行修改，再行发布。

（七）内容来源

1.甲方提供的官方信息；

2.中标方根据天气预报信息自行采写的东莞天气资讯；

3.中标方根据甲方的工作重点撰写或转载的东莞市气象专题内容；

4. 甲方对外约稿；

5.中标方根据天气特点自主策划的相关题材。

（八）信息交互

中标方需在自有的东莞主流媒体上转发东莞天气微信的天气预报预警信息、宣传“东莞天气”微信公众号及微天气网页，气象专题或气象科普知识内容，并与东莞天气微信进行互动，提升东莞天气微信的关注度和用户量。

（九）其他要求

中标方提供发布的作品不侵犯任何第三方的知识产权。如有第三方以侵害知识产权为由向甲方主张权利，中标方将承担由此带来的损失。

三、合同主要条款

（一）中标方严格按招标方的采购要求开展工作，提高东莞气象预报预警信息及科普知识的普及度，提升东莞天气微信的关注度。

（二）付款：合同签订后，向中标方支付合同总额的50%，10月前完成合同剩余部分款项支付。

四、评定程序及成交的标准

本次招标的评标方法为采取内部评议邀请招标方式采购，投标人须满足商务和技术的所有要求。

（一）招标控制价格为16万元，招标控制价是招标人控制招标工程造价的最高限价，超出招标控制价的报价为无效报价。

（二）本次招标实行两次报价，以第二次报价取最低报价的中标 。

五、提交响应性文件提交截止时间

本项目开标开始前10分钟，开标时间为2023年6月21日上午11时

附件：

 **项目**

**招标单位：**

**投标文件**

投标单位全称：

投标单位地址：

联 系 人：

联系电话：

日期： 年 月 日

**一、首次报价一览表**

单位：元/（人民币）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **首次报价** | **备注****（其它补充说明）** |
|  | 小写： 大写：  |  |

注：1.首次报价栏须用文字和数字两种方式表示的投标总价。

2.首次报价大小写不一致，以大写为准。

3.首次报价应包含完成本次招标所有服务内容的费用，包括人工费、材料费、各种税务费、必须的辅助材料费及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。

投标单位名称（加盖公章）：

投标单位法定代表人或授权代理人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日

**二、报价明细表**

 单位：元/（人民币）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 费用名称 | 单位 | 单价（元） | 数量 | 小计（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** | 小写： 大写：  |
| 报价依据和说明（可另附页）： |

注：1.此表为首次报价的明细表，详细报价可另附页说明。

2.明细表合计价必须与首次报价一致，不一致的将废除其本次投标资格。

3.投标单位在此表中漏报、少报的费用，均视为已隐含在投标总价中，采购人无需再向投标单位支付投标总价之外的任何费用。

4.所有分项价格应为含税价。

投标单位名称（加盖公章）：

投标单位法定代表人或授权代理人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日

**三、投标单位资格证明文件**

1.有效营业执照或社会团体证书副本复印件加盖公章

（请在此空白页添加证件并盖章）

2.投标授权委托书

致： （甲方）

本 （投标人名称） 现委托 （姓名） 为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称） 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本委托书于　 年　 月　 日签字生效，特此证明。

代理人无转委托权

授权代理人（签名或盖私章）：

身份证号码：

日 期： 年 月 日

**须附：授权代理人身份证复印件（加盖公章）**

3.在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

 **（甲方名称） :**

本公司参加 项目的采购活动，并声明：

本公司参加本采购项目前3年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标单位名称（加盖公章）：

投标单位法定代表人或授权代理人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日

**四、响应情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **用户要求** | **响应情况** | **说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |

注：1、用户要求包括但不限于合格投标人条件、工期要求、付款方式、售后服务、验收、技术参数等要求。

2、响应情况项填写“响应”、“不响应”或“无”，说明项中填写原因。

3、投标人应根据用户需求文件要求作出全面响应。对不响应的，则说明具体内容。不论出于何种原因此表未填写，投标人都被认为已清楚了解招标文件“用户需求书”的内容并对采购人所需的服务要求作全面响应，投标人必须承担完成用户需求所描述内容的义务。

4、对有具体参数要求的指标，投标人必须提供具体参数值。

投标单位名称（加盖公章）：

投标单位法定代表人或授权代理人（签名或盖私章）：

日期： 年 月 日